

observatorio de tendencias

Febrero, 2022

Dos años de pandemia (I): El papel de las farmacias y los nuevos hábitos de consumo de productos de salud



Test de autodiagnóstico:

9 de cada 10 españoles los consideran esenciales para sobrellevar la situación COVID-19

La posibilidad de contar con test de autodiagnóstico, cuya dispensación sin receta se puede llevar a cabo en las oficinas de farmacia desde el pasado mes de julio, ha sido clave para poder sobrellevar de mejor manera la situación de pandemia y, concretamente, esta sexta ola de la COVID-19. Esa es una de las principales conclusiones que se desprende del último análisis Observatorio Tendencias Cofares: “Dos años de pandemia (I)”, enfocado en analizar el papel que ha desempeñado la farmacia y los productos de salud ante el nuevo coronavirus.

En concreto, 9 de cada 10 españoles (93,8 %) opina que contar con herramientas de autodiagnóstico, como las pruebas de antígenos, contribuyen a sobrellevar la situación y a tomar el control de la enfermedad.

El 93,8 % considera que los test de antígenos ayudan a sobrellevar la situación y a tomar el control de la enfermedad

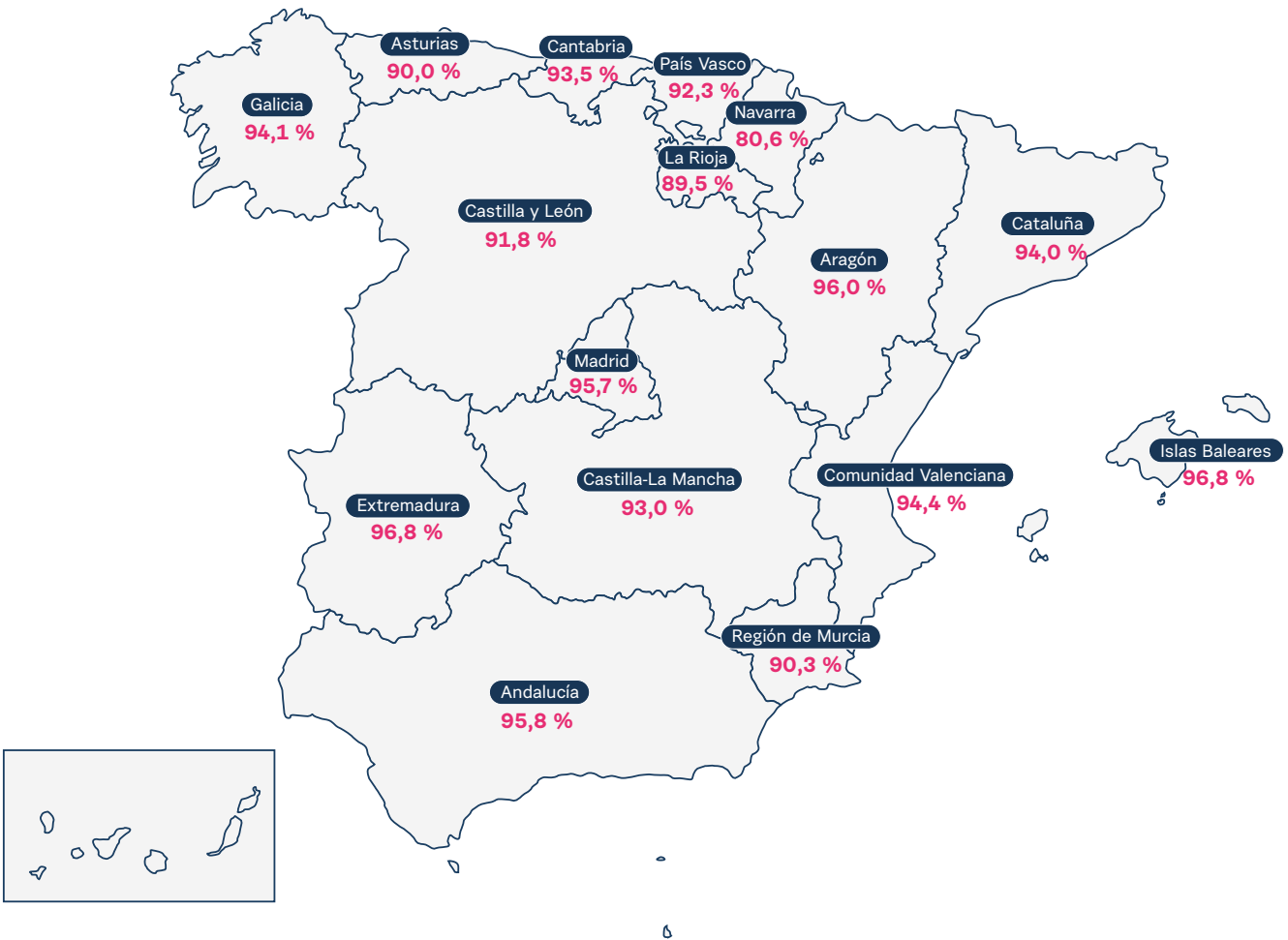
Los más jóvenes, los más conscientes del valor del autodiagnóstico

En este sentido, es la Generación Z la que cree en mayor grado en la utilidad de esta herramienta respecto a los mayores. Esto puede deberse a que los test de autodiagnóstico han favorecido que los más jóvenes puedan llevar una vida parecida a la normalidad durante la sexta ola (incluyendo el periodo de fiestas navideñas), minimizando los riesgos de contagio para la población de riesgo (personas de edad avanzada y con patologías crónicas).

GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	GENERACIÓN X	BOOMERS
18-25 años	26-35 años	36-55 años	Más de 55 años
97,3 %	94,2 %	93,8 %	90,5 %

Por comunidades autónomas, son los ciudadanos de Extremadura (96,8 %), Baleares (96,8 %), Aragón (96 %), Andalucía (95,8 %) y la Comunidad de Madrid (95,7 %) los que valoran en mayor medida la dispensación de los test de autodiagnóstico.

¿En qué medida contar con herramientas de autodiagnóstico, como los test de antígenos, pueden ayudar a sobrellevar la situación y a tomar el control de la enfermedad?



La notificación de casos positivos a través de la farmacia

Entre los motivos por los que los españoles utilizarían el servicio de la farmacia para notificar positivos y expedir certificados COVID, destacan principalmente el de ayudar a reducir los riesgos de contagio (50,3 %) y poder agilizar los trámites (45,6 %).

De nuevo, son los más jóvenes quienes presentan diferencias significativas respecto al resto de generaciones, en cuanto a recurrir a este servicio **para reducir los riesgos de contagio**:

GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	GENERACIÓN X	BOOMERS
18-25 años	26-35 años	36-55 años	Más de 55 años
65,4 %	43,7 %	44,4 %	48,3 %

El farmacéutico,

una figura clave

El importante papel de consulta y asesoramiento que cumple el farmacéutico comunitario se ha puesto de manifiesto una vez más en la dispensación sin receta de las pruebas de detección de la COVID-19. Tanto es así, que el **65,8 % de los españoles considera que sus consejos en relación con el uso del test de autodiagnóstico han sido de utilidad.**

Aunque esto ha sido así para la mayoría de la población, son los jóvenes de la Generación Z quienes lo han puesto en valor por encima de la media, con un 71,3 %, seguidos de los Millennials (64,8 %), los Boomers (64,1 %) y la Generación X (63,6 %).

Los más jóvenes son los que mejor valoran los consejos del farmacéutico. ¿Te ha sido de utilidad el consejo farmacéutico para la realización de los test?

GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	GENERACIÓN X	BOOMERS
18-25 años	26-35 años	36-55 años	Más de 55 años
71,3 %	64,8 %	63,6 %	64,1 %

Además, el 78,5 % de quienes han recurrido a la farmacia para notificar un caso positivo o la expedición del certificado COVID, opina que ha resultado ser un proceso sencillo y lo considera eficiente.

El proceso de notificación de positivos en la farmacia ha resultado sencillo y eficiente para el 78,5 % de los encuestados

Los españoles

sí se vacunarían en la farmacia

Que la farmacia es un lugar seguro donde poder vacunarse es una percepción que tiene la mayoría de los encuestados. Exactamente, 7 de cada 10 españoles (74,1%) asegura que acudiría a la farmacia para vacunarse de la COVID-19 si fuese posible.

Si nos fijamos a nivel autonómico, son Extremadura (83,9 %), Galicia (82,4 %), la Comunidad Valenciana (77,6 %), Navarra (77,4 %), Cataluña (75,3 %) y la Región de Murcia (74,2%) las comunidades que están por encima de la media en cuanto a disposición de vacunarse en la farmacia.

El 74,1 % de los españoles se vacunaría en la farmacia de la COVID-19

¿Acudirías a la farmacia para vacunarte de la COVID-19 si fuera posible?



Uso de la mascarilla,

un hábito consolidado

La utilización de mascarilla se confirma como un hábito que se ha instaurado al margen de las medidas y regulaciones establecidas en los diferentes momentos:

- » El **48 %** de los españoles asegura haber seguido usando mascarilla en todo momento, tanto en interiores como en exteriores (excepto en casa o en el coche), con independencia de los cambios que se han producido en la normativa a lo largo de estos dos años de pandemia.
- » El **39 %** afirma haberse relajado un poco a la hora de llevarla en exteriores, siempre y cuando se mantenga la distancia de seguridad.
- » Por último, el **13 %** de los encuestados ha seguido usando mascarilla en todo momento, incluyendo interiores (incluso el propio domicilio) y exteriores, al margen de los cambios en la normativa.

Por rango de edad, son los más jóvenes (de 18 a 35 años) quienes más se han relajado en el uso de mascarilla en exteriores manteniendo, eso sí, la distancia de seguridad.

De hecho, el hábito de uso está tan consolidado que las mascarillas van a entrar a formar parte de forma regular en el botiquín de los españoles. Así lo afirma, al menos, el 73,1 % de los encuestados.

Para el 73,1 % de los españoles la mascarilla formará parte del botiquín para siempre

Pero no es el único elemento sanitario relacionado con la pandemia que ha llegado para quedarse. Los siguientes también van a entrar a formar parte del botiquín habitual: gel hidroalcohólico (71,9 %), test de autodiagnóstico (40,1 %) y oxímetro (11,7 %).

MASCARILLAS



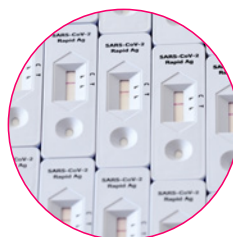
73,1 %

GEL HIDROALCOHÓLICO



71,9 %

TEST DE AUTODIAGNÓSTICO



40,1 %

OXÍMETRO



11,7 %

Ficha técnica

- » Se realizó una encuesta online a una muestra de 1.076 personas, en un universo de adultos de 18 a más de 55 años con cuotas por sexo, edad y zona de manera representativa a nivel nacional.
- » El error muestral es de ± 3 y las diferencias significativas se han calculado con un nivel de confianza del 95 %.
- » Las encuestas se realizaron del 24 al 27 de enero de 2022.